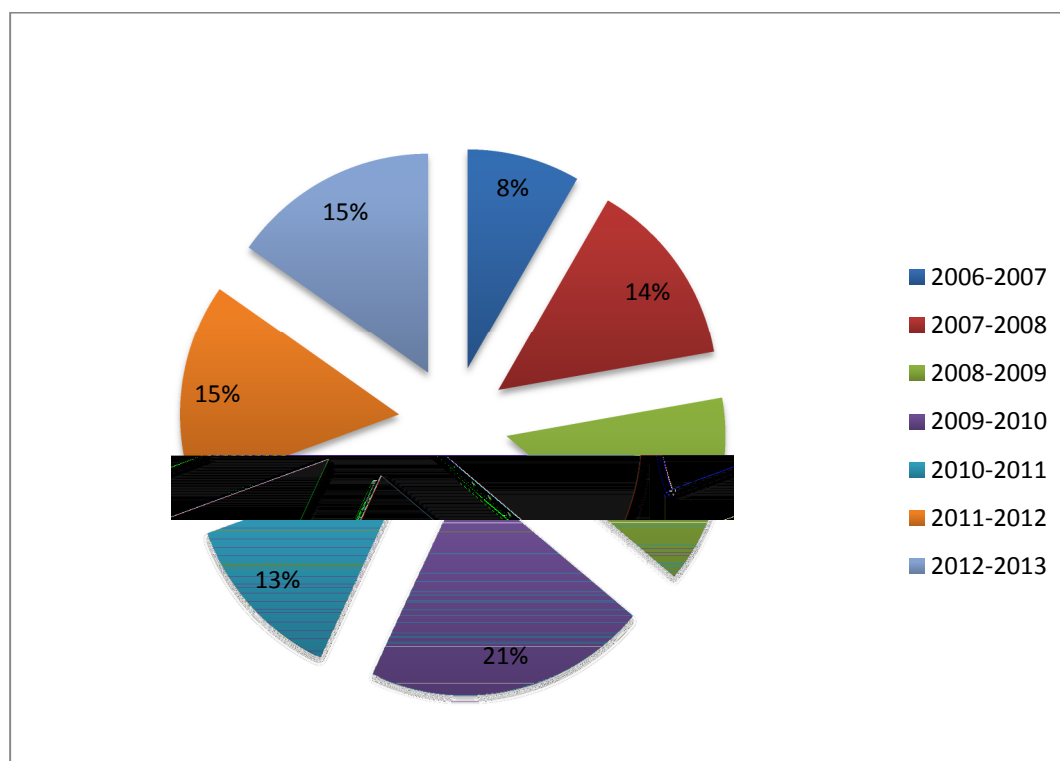


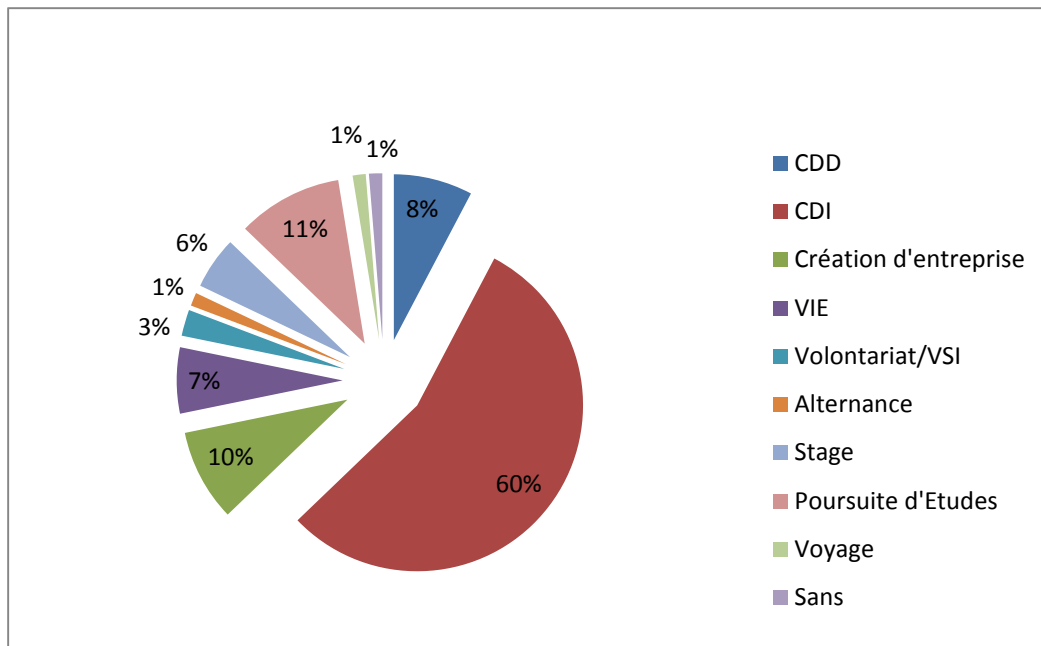
Enquête devenir Majeure Alternative Management 2013

L'enquête 2013 a été renseignée par 72 des 132 anciens étudiants de la Majeure¹, soit environ 55%. Chaque promotion est représentée, et le graphique suivant représente le pourcentage que chaque promotion a apporté au total des réponses :



Comme l'an dernier, la promotion 2009-2010 se distingue par sa très forte représentativité : les réponses des étudiants de cette promotion représentent 21% du total, et ce sont 83% des étudiants de cette promo qui ont joué le jeu, contre 55% en moyenne. Il sont évidemment félicités pour leur enthousiasme pérenne ☺. Le doyen des anciens étudiants est né en 1979, les plus jeunes datent de 1990.

¹ Outre l'obsolescence de certaines adresses e-mails, on peut supposer que l'intérêt à répondre à cette enquête annuelle s'effrite avec les ans, pour ceux qui sont sollicités depuis quelques années, à répondre peu ou prou aux mêmes questions chaque automne. A l'avenir, il est envisagé de faire figurer sur Linked in le lien vers le questionnaire, d'une part, d'être un peu plus active dans la mise à jour des adresses mail d'autre part et d'envisager la possibilité d'une modification incrémentale des réponses apportées aux questionnaires précédemment remplis par les étudiants.

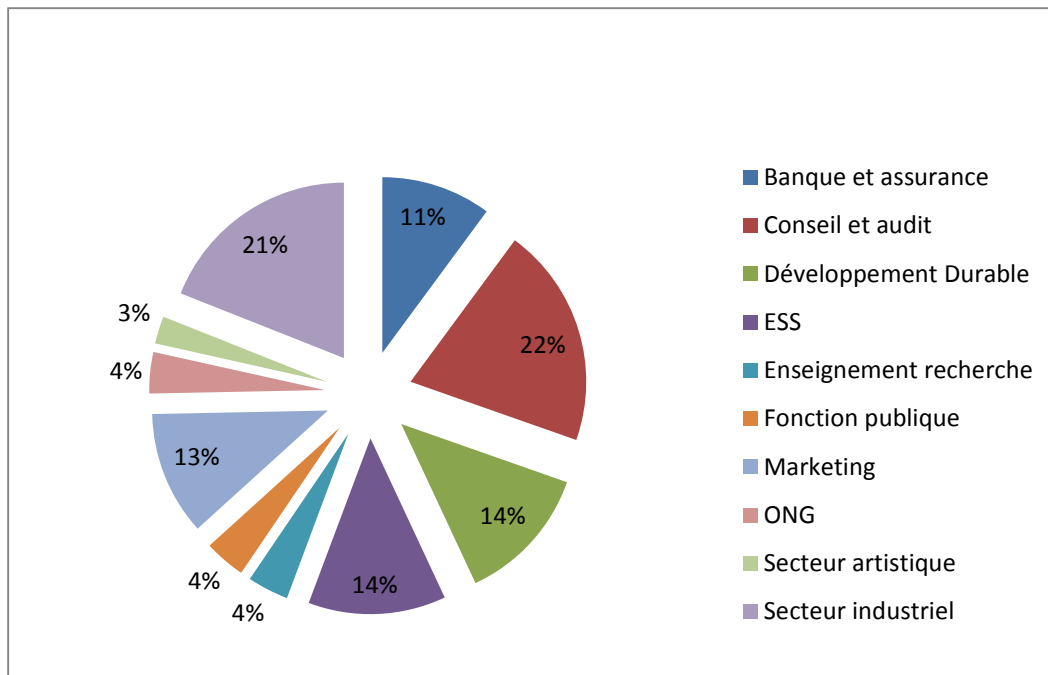


Sur ce graphique, le total des pourcentages dépasse les 100%, certains étudiants ayant indiqué avoir cumulé plusieurs activités l'année suivant l'obtention du diplôme.

L'année suivant l'obtention du diplôme, les anciens étudiants de la majeure sont très majoritairement en CDI. 11% sont en poursuite d'études et 10% créent leur entreprise. Les situations sans activité professionnelle et/ou étudiante sont très marginales : elles concernent 1% des étudiants. 10% des étudiants sont en volontariat international, en entreprise ou auprès d'ONG.

En 2013, les anciens étudiants sont à 63% en CDI, les pourcentages de créateurs d'entreprise et d'étudiants s'élèvent chacun à 13%, il n'y a plus qu'1% d'anciens étudiants en VIE.

L'année suivant l'obtention du diplôme, 76% des anciens étudiants restent dans l'hexagone, 86% dans l'Union Européenne. En 2013, les pourcentages sont similaires : 78%, des anciens étudiants sont en France, 86% dans l'Union Européenne (+ Suisse).



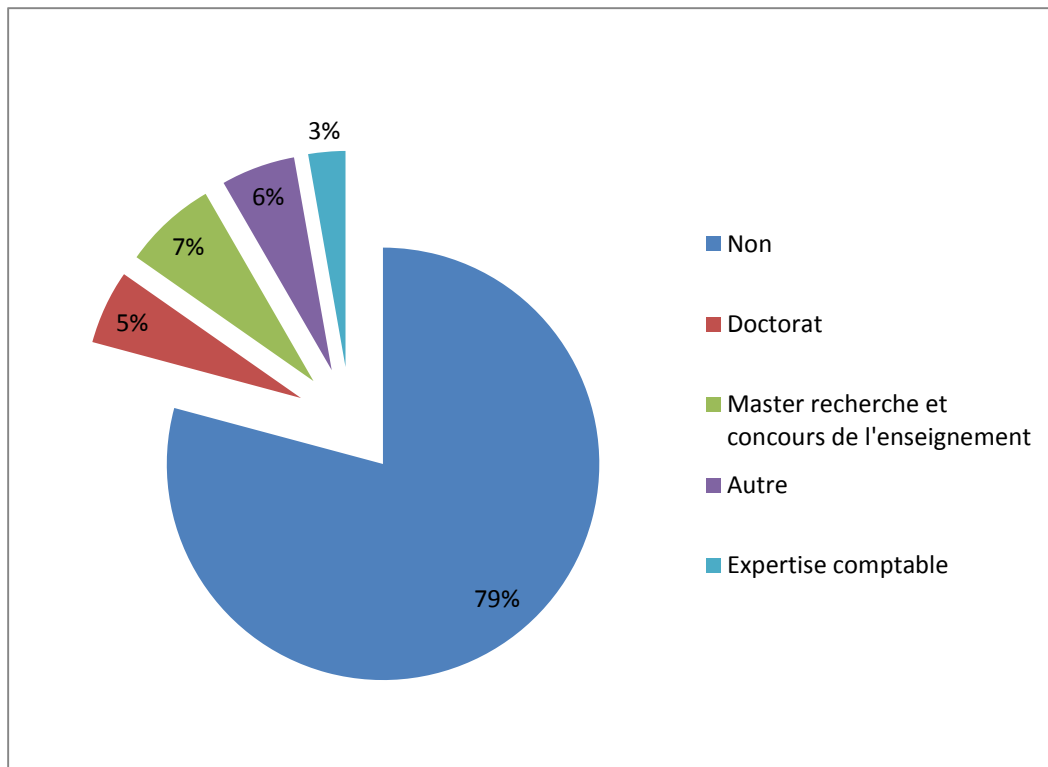
L'année suivant l'obtention du diplôme, 22% des anciens étudiants travaillent dans le conseil et/ou l'audit, 21% dans le secteur industriel, 14% dans le secteur du développement durable, 14% dans l'économie sociale et solidaire, et 13% dans le marketing.

Actuellement, 25% des anciens étudiants travaillent dans le conseil et l'audit, 17% dans le secteur industriel, 13% dans le développement durable, 10% dans l'économie sociale et solidaire et 8% dans le marketing.

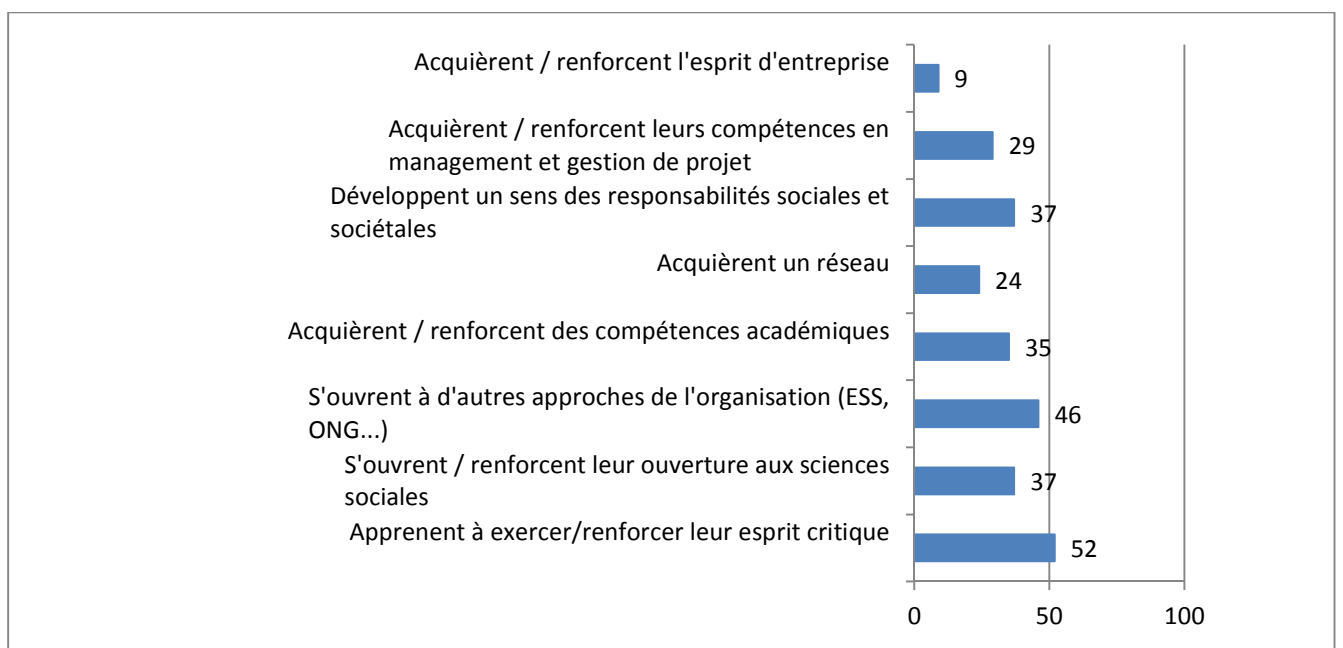
Concernant le type d'organisation, 26% des anciens étudiants sont, l'année suivant l'obtention du diplôme, dans des cabinets d'audit et de conseil, 24% dans des firmes multinationales, 19% dans des très petites entreprises (TPE) ou des petites et moyennes entreprises (PME).

Aujourd'hui, 29% des anciens de la majeure travaillent au sein de TPE et PME, 21% au sein de FMN, 19% dans des cabinets de conseil et d'audit et 11% dans l'économie sociale et solidaire.

Les postes occupés sont très variés. 24% des anciens occupent un poste de consultant l'année suivant l'obtention du diplôme (17% aujourd'hui) ; c'est l'intitulé de poste le plus représenté. Parmi les anciens étudiants, certains sont analystes financiers, contrôleurs de gestion, consultants en finance ou étudiants, en doctorat, en master de sociologie des religions, pour une étudiante : la palette est large !



Après la Majeure, 21% des anciens étudiants poursuivent leurs études... pour devenir notamment ingénieur agronome, enseignant en philosophie, chercheur en sciences sociales ou sciences de gestion, expert-comptable en Grande Bretagne, et même médecin !



Invités à noter la Majeure, les anciens étudiants ont décerné une note de 4,4/5, 38 des 72 anciens étudiants décernant la note de 5/5.

Et pour finir, quelques témoignages :

« Ce fut ma meilleure expérience académique, une majeure ou les professeurs et intervenant s'y donnent à fond pour inculquer une notion de management alternatif. Les différents parcours des étudiants est très intéressant. Les opportunités de développer son

Elle a permis de faire se rencontrer des esprits critiques, de les développer, de leur donner matière à argumenter contre ce qui les gêne dans l'entreprise classique et le capitalisme. La majeure permet de prendre une conscience claire des enjeux macroéconomiques - environnementaux et sociaux notamment. Elle remet l'homme au centre de l'économie. Mais ce n'est pas tout. Contre le cynisme, la majeure n'est pas une simple force négatrice. Elle nous a permis, grâce aux outils conceptuels, aux rencontres organisées avec des professionnels et aux terrains d'expérimenter la destruction créatrice : on ne critique pas simplement, on cherche d'autres modèles (consommation collaborative, écolonomie, coopératives, démocratie en entreprise...), dont on teste tant les points positifs que les limites. J'espère sincèrement que les idées de la majeure vont se diffuser. »